



**MANUFACTURIERS & EXPORTATEURS  
DU CANADA**

**ENQUÊTE SUR LES  
PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES**

**Décembre 2008**

# MEC - ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES Décembre 2008

MEC, en partenariat avec plusieurs associations membres de la Coalition des manufacturiers du Canada, a réalisé une enquête des manufacturiers et exportateurs à travers le Canada pour évaluer leurs perspectives économiques et financières.

L'enquête fut réalisée entre le 9 et le 16 décembre 2008. Elle constitue la première d'une série d'enquêtes mensuelles sur les perspectives du monde des affaires que l'association réalisera auprès de tous les secteurs de la fabrication et de l'exportation au Canada.

Dans l'ensemble, 327 entreprises représentant chacune des provinces du Canada ont participé à l'enquête de décembre 2008.

<b>Province dans laquelle les opérations sont situées:</b>	
Colombie-Britannique	19%
Alberta	21%
Saskatchewan	8%
Manitoba	11%
Ontario	57%
Québec	17%
Nouveau-Brunswick	5%
Nouvelle-Écosse	5%
Île-du-Prince-Édouard	2%
Terre-Neuve-et-Labrador	2%

La plupart des entreprises ayant répondu à l'enquête sont des petites et moyennes entreprises – 15 pour cent des répondants sont de grandes entreprises de plus de 500 employés.

<b>Taille de l'entreprise (nombre d'employés)</b>	
1 à 10	17%
11 à 99	39%
100 à 250	21%
250 à 500	8%
Plus de 500	15%

Les entreprises participantes représentent une variété de secteurs industriels.

<b>Principal secteur d'affaires</b>	
Fabrication	78%
Agriculture, foresterie, pêche ou chasse	1%
Mines ou extraction de pétrole et gaz	1%
Services publics	0%
Construction	2%

Commerce de gros	4%
Commerce au détail	1%
Transport et entreposage	1%
Finance, assurances, immobilier et services de location	1%
Services professionnels, scientifiques ou techniques	5%
Services d'enseignement	1%
Autres services	5%
Administrations publiques	0%

Les entreprises manufacturières représentent un peu moins de 80 pour cent des répondants à l'enquête. En contrepartie, elles proviennent d'une grande variété de secteurs industriels.

<b>Secteurs de la fabrication</b>	
Produits alimentaires	4%
Brevages et produits du tabac	0%
Textiles et produits textiles	0%
Vêtements et produits en cuir	1%
Produits en bois	3%
Papier	2%
Impression et produits connexes	7%
Produits du pétrole et du charbon	1%
Produits chimiques	3%
Produits en plastique ou en caoutchouc	7%
Produits minéraux non métalliques (tel qu'en céramique, verre, ciment, etc.)	1%
Métaux primaires (première transformation des métaux)	4%
Produits métalliques	33%
Machinerie	12%
Produits informatiques ou électroniques	4%
Équipement électrique, appareils ménagers ou composants	7%
Matériel de transport	5%
Meubles et produits connexes	3%
Autres produits	24%

## Commandes reçues

Une majorité de manufacturiers et exportateurs rapportent que la valeur de leurs commandes a diminué au cours des trois derniers mois. Dans notre enquête de décembre, 59 pour cent des entreprises rapportent que leurs commandes a diminué de valeur depuis septembre, 27 pour cent affirment que leurs commandes sont à peu près les mêmes qu'en septembre alors que seulement 14 pour cent des entreprises déclarent que leurs commandes ont augmenté. Dans l'ensemble, 17 pour cent des entreprises rapportent que leurs commandes ont diminué de plus de 30 pour cent depuis septembre.

<b>En comparaison avec septembre, les commandes reçues présentement sont:</b>	<b>Résultats nationaux</b>
De valeur plus élevée	14%
À peu près les mêmes	27%
En baisse de moins de 5 %	6%
En baisse de 5 à 10 %	10%
En baisse de 10 à 20 %	17%
En baisse de 20 à 30 %	9%
En baisse de plus de 30 %	17%

Davantage d'entreprises d'Alberta, de la Saskatchewan et du Nouveau-Brunswick affirment que leurs commandes actuelles sont au même niveau ou à un niveau supérieur à septembre, mais la moitié des répondants dans ces provinces rapportent néanmoins que leurs commandes ont diminué.

<b>En comparaison avec septembre, les commandes reçues présentement sont:</b>	<b>National</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>	<b>SK</b>	<b>MB</b>	<b>ON</b>	<b>QC</b>	<b>NB</b>	<b>NS</b>	<b>PE</b>	<b>NL</b>
De valeur plus élevée	14%	13%	13%	17%	15%	17%	18%	29%	24%	43%	43%
À peu près les mêmes	27%	21%	37%	33%	18%	20%	23%	21%	12%	0%	14%
En baisse de moins de 5 %	6%	4%	3%	4%	6%	9%	10%	7%	6%	14%	14%
En baisse de 5 à 10 %	10%	16%	7%	8%	18%	8%	8%	0%	18%	29%	0%
En baisse de 10 à 20 %	17%	18%	15%	4%	9%	20%	13%	14%	29%	0%	0%
En baisse de 20 à 30 %	9%	16%	10%	17%	6%	8%	8%	14%	0%	0%	14%
En baisse de plus de 30 %	17%	13%	15%	17%	27%	19%	23%	14%	12%	14%	14%

Les plus grandes entreprises (définies par leur nombre d'employés) ont été plus durement affectées par le ralentissement de la demande de la clientèle.

<b>En comparaison avec septembre, les commandes reçues présentement sont:</b>	<b>National</b>	<b>1-10</b>	<b>11-99</b>	<b>100-250</b>	<b>250-500</b>	<b>500+</b>
De valeur plus élevée	14%	16%	16%	17%	13%	9%
À peu près les mêmes	27%	42%	19%	21%	33%	21%
En baisse de moins de 5 %	6%	6%	8%	6%	4%	6%
En baisse de 5 à 10 %	10%	6%	8%	11%	17%	21%
En baisse de 10 à 20 %	17%	8%	20%	18%	17%	17%
En baisse de 20 à 30 %	9%	8%	9%	9%	13%	9%
En baisse de plus de 30 %	17%	14%	19%	18%	4%	17%

Alors que tous les secteurs de l'industrie ont été touchés par la diminution de la demande, les métaux primaires, les plastiques, les fabrication de produits métalliques et la production de matériel de transport (comme les produits automobiles) ont été les plus affectés par la diminution des commandes.

<b>En comparaison avec septembre, les commandes reçues présentement sont:</b>	<b>Manufacturiers</b>	<b>Prod. alim.</b>	<b>Impression</b>	<b>Produits chimiques</b>	<b>Plastique et caoutchouc</b>	<b>Métaux primaires</b>	<b>Produits métal.</b>
De valeur plus élevée	12%	10%	8%	8%	15%	0%	15%
À peu près les mêmes	24%	50%	27%	27%	15%	15%	18%
En baisse de moins de 5 %	6%	0%	8%	8%	0%	0%	10%
En baisse de 5 à 10 %	13%	30%	12%	12%	15%	8%	7%
En baisse de 10 à 20 %	17%	10%	15%	15%	20%	23%	18%
En baisse de 20 à 30 %	9%	0%	12%	12%	20%	15%	8%
En baisse de plus de 30 %	19%	0%	19%	19%	15%	39%	22%

<b>En comparaison avec septembre, les commandes reçues présentement sont:</b>	<b>Machinerie</b>	<b>Produits informatiques. et électroniques</b>	<b>Équipement électrique</b>	<b>Matériel de transport</b>	<b>Autre</b>
De valeur plus élevée	20%	17%	23%	0%	17%
À peu près les mêmes	23%	33%	27%	39%	38%
En baisse de moins de 5 %	6%	0%	14%	8%	3%
En baisse de 5 à 10 %	0%	17%	14%	8%	13%
En baisse de 10 à 20 %	17%	8%	18%	8%	11%
En baisse de 20 à 30 %	9%	17%	5%	15%	7%
En baisse de plus de 30 %	26%	8%	0%	23%	13%

## Nouvelles commandes

Une majorité de manufacturiers et exportateurs s'attendent aussi à ce que la valeur des nouvelles commandes diminuent au cours des trois prochains mois. Parmi les répondants à l'enquête, 52 pour cent affirment que les nouvelles commandes devraient diminuer entre décembre 2008 et mars 2009, 31 pour cent croient que les nouvelles commandes resteront à peu près les mêmes, et seulement 17 pour cent rapportent que les nouvelles commandes devraient augmenter.

<b>Au cours des trois prochains mois, les commandes reçues devraient:</b>	<b>National</b>
Augmenter en valeur	17%
Rester à peu près les mêmes	31%
Diminuer de moins de 5 %	11%
Diminuer de 5 à 10 %	13%
Diminuer de 10 à 20 %	12%
Diminuer de 20 à 30 %	10%
Diminuer de plus de 30%	6%

Les entreprises en Saskatchewan, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve-et-Labrador sont plus optimistes quant aux nouvelles commandes.

<b>Au cours des trois prochains mois, les commandes reçues devraient:</b>	<b>National</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>	<b>SK</b>	<b>MB</b>	<b>ON</b>	<b>QC</b>	<b>NB</b>	<b>NS</b>	<b>PE</b>	<b>NL</b>
Augmenter en valeur	17%	16%	14%	0%	9%	19%	18%	7%	12%	29%	29%
Rester à peu près les mêmes	31%	32%	32%	52%	19%	30%	35%	36%	29%	57%	29%
Diminuer de moins de 5 %	11%	9%	10%	9%	22%	11%	13%	7%	18%	0%	14%
Diminuer de 5 à 10 %	13%	18%	10%	4%	16%	12%	13%	14%	18%	0%	14%
Diminuer de 10 à 20 %	12%	14%	17%	13%	13%	12%	10%	29%	6%	0%	0%
Diminuer de 20 à 30 %	10%	11%	14%	13%	6%	10%	8%	0%	12%	14%	0%
Diminuer de plus de 30%	6%	0%	3%	9%	16%	7%	5%	7%	6%	0%	14%

Les plus petites entreprises (définies selon le nombre d'employés) sont davantage optimistes que les entreprises plus grandes en ce qui a trait à leurs perspectives pour les nouvelles commandes.

<b>Au cours des trois prochains mois, les commandes reçues devraient:</b>	<b>National</b>	<b>1-10</b>	<b>11-99</b>	<b>100-250</b>	<b>250-500</b>	<b>500+</b>
Augmenter en valeur	17%	29%	22%	11%	25%	4%
Rester à peu près les mêmes	31%	39%	24%	32%	38%	30%
Diminuer de moins de 5 %	11%	4%	10%	12%	4%	23%
Diminuer de 5 à 10 %	13%	8%	14%	17%	4%	15%
Diminuer de 10 à 20 %	12%	10%	13%	15%	17%	9%
Diminuer de 20 à 30 %	10%	10%	10%	6%	8%	13%
Diminuer de plus de 30%	6%	0%	7%	8%	4%	6%

Les entreprises des secteurs qui vivent déjà une diminution importante des nouvelles commandes ont tendances à être plus confiantes que la demande reprendra. Les entreprises des autres secteurs prévoient une baisse à retardement des commandes alors que la demande de la clientèle chutera à travers l'ensemble du secteur manufacturier.

<b>Au cours des trois prochains mois, les commandes reçues devraient:</b>	<b>Manufacturiers</b>	<b>Prod. alim.</b>	<b>Impression</b>	<b>Produits chimiques</b>	<b>Plastique et caoutchouc</b>	<b>Métaux primaires</b>	<b>Produits métal.</b>
Augmenter en valeur	17%	20%	4%	4%	15%	23%	12%
Rester à peu près les mêmes	30%	20%	27%	27%	45%	8%	37%
Diminuer de moins de 5 %	12%	30%	19%	19%	5%	0%	8%
Diminuer de 5 à 10 %	13%	10%	15%	15%	25%	31%	11%
Diminuer de 10 à 20 %	13%	0%	19%	19%	10%	15%	15%
Diminuer de 20 à 30 %	10%	10%	15%	15%	0%	23%	9%
Diminuer de plus de 30%	7%	10%	0%	0%	0%	0%	7%

<b>Au cours des trois prochains mois, les commandes reçues devraient:</b>	<b>Machinerie</b>	<b>Produits informatiques. et électroniques</b>	<b>Équipement électrique</b>	<b>Matériel de transport</b>	<b>Autre</b>
Augmenter en valeur	11%	17%	23%	23%	34%
Rester à peu près les mêmes	37%	33%	5%	31%	31%
Diminuer de moins de 5 %	6%	8%	23%	8%	9%
Diminuer de 5 à 10 %	6%	0%	18%	8%	9%
Diminuer de 10 à 20 %	9%	8%	9%	8%	9%
Diminuer de 20 à 30 %	17%	33%	18%	15%	4%
Diminuer de plus de 30%	14%	0%	5%	8%	6%

## Inventaires

Le tiers des manufacturiers et exportateurs déclarent que leur niveau d'inventaire de composants et matières premières est présentement trop élevé. Un peu moins d'entreprises jugent que leur inventaire de produits finis est trop élevé. Ces entreprises travailleront à diminuer leur niveau d'inventaire plutôt qu'accroître la production pour satisfaire à la nouvelle demande.

<b>L'inventaire de matériaux est présentement:</b>	<b>National</b>
Trop élevé	34%
À peu près normal	61%
Trop bas	5%
<b>L'inventaire de produits finis est présentement:</b>	
Trop élevé	29%
À peu près normal	63%
Trop bas	8%

Les niveaux d'inventaires sont particulièrement élevés en Alberta, en Saskatchewan et au Québec.

<b>L'inventaire de matériaux est présentement:</b>	<b>Nat'l</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>	<b>SK</b>	<b>MB</b>	<b>ON</b>	<b>QC</b>	<b>NB</b>	<b>NS</b>	<b>PE</b>	<b>NL</b>
Trop élevé	34%	37%	29%	41%	33%	32%	50%	20%	17%	29%	36%
À peu près normal	61%	58%	63%	59%	61%	66%	50%	73%	83%	71%	60%
Trop bas	5%	5%	8%	0%	6%	3%	0%	7%	0%	0%	4%
<b>L'inventaire de produits finis est présentement:</b>											
Trop élevé	29%	23%	46%	33%	32%	28%	46%	25%	17%	71%	27%
À peu près normal	63%	67%	46%	61%	62%	64%	54%	69%	83%	29%	68%
Trop bas	8%	10%	8%	6%	7%	8%	0%	6%	0%	0%	5%

Les entreprises de taille moyenne et grande sont les plus préoccupées par leur niveau d'inventaire.

<b>L'inventaire de matériaux est présentement:</b>	<b>National</b>	<b>1-10</b>	<b>11-99</b>	<b>100-250</b>	<b>250-500</b>	<b>500+</b>
Trop élevé	34%	33%	39%	42%	43%	15%
À peu près normal	61%	61%	61%	50%	55%	75%
Trop bas	5%	6%	0%	8%	2%	10%
<b>L'inventaire de produits finis est présentement:</b>						
Trop élevé	29%	4%	30%	30%	33%	38%
À peu près normal	63%	79%	65%	67%	58%	51%
Trop bas	8%	17%	6%	3%	8%	11%

Les inventaires de matières premières sont particulièrement élevés dans les secteurs fabricant de l'équipement et transformant les matières premières alors que les fabricants de composantes rapportent des niveaux plus élevés d'inventaires de produits finis.

<b>L'inventaire de matériaux est présentement:</b>	<b>Manufacturiers</b>	<b>Prod. alim.</b>	<b>Impression</b>	<b>Produits chimiques</b>	<b>Plastique et caoutchouc</b>	<b>Métaux primaires</b>	<b>Produits métal.</b>
Trop élevé	37%	22%	42%	42%	35%	58%	36%
À peu près normal	59%	67%	54%	54%	55%	33%	60%
Trop bas	4%	11%	4%	4%	10%	8%	4%
<b>L'inventaire de produits finis est présentement:</b>							
Trop élevé	30%	30%	29%	29%	40%	54%	29%
À peu près normal	63%	60%	71%	71%	50%	39%	64%
Trop bas	7%	10%	0%	0%	10%	8%	7%

<b>L'inventaire de matériaux est présentement:</b>	<b>Machinerie</b>	<b>Produits informatiques. et électroniques</b>	<b>Équipement électrique</b>	<b>Matériel de transport</b>	<b>Autre</b>
Trop élevé	29%	58%	36%	42%	19%
À peu près normal	60%	42%	55%	58%	73%
Trop bas	11%	0%	9%	0%	9%
<b>L'inventaire de produits finis est présentement:</b>					
Trop élevé	31%	36%	18%	39%	17%
À peu près normal	54%	64%	68%	46%	75%
Trop bas	14%	0%	14%	15%	9%

## Perspectives quant à l'emploi

Alors que plusieurs manufacturiers et exportateurs prévoient que le nombre d'emplois dans leur entreprise augmentera ou restera le même au cours des trois prochains mois, 38 pour cent des entreprises prévoient que leur nombre d'employés devrait diminuer.

<b>Au cours des trois prochains mois, le nombre d'employés dans l'entreprise:</b>	<b>National</b>
Augmentera	15%
Restera à peu près le même	47%
Diminuera	38%

Les perspectives d'emploi sont les meilleures en Saskatchewan et dans les provinces de l'Atlantique. Les entreprises au Manitoba, en Ontario et au Nouveau-Brunswick sont les plus susceptibles de réduire leur nombre d'employés.

<b>Au cours des trois prochains mois, le nombre d'employés dans l'entreprise:</b>	<b>Nat'l</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>	<b>SK</b>	<b>MB</b>	<b>ON</b>	<b>QC</b>	<b>NB</b>	<b>NS</b>	<b>PE</b>	<b>NL</b>
Augmentera	15%	14%	15%	21%	15%	14%	18%	36%	24%	14%	29%
Restera à peu près le même	47%	44%	52%	42%	42%	43%	45%	21%	41%	57%	43%
Diminuera	38%	42%	33%	38%	42%	43%	38%	43%	35%	29%	29%

Les entreprises de moyenne et grande taille sont les plus susceptibles de réduire leur nombre d'employés.

<b>Au cours des trois prochains mois, le nombre d'employés dans l'entreprise:</b>	<b>National</b>	<b>1-10</b>	<b>11-99</b>	<b>100-250</b>	<b>250-500</b>	<b>500+</b>
Augmentera	15%	4%	17%	11%	21%	9%
Restera à peu près le même	47%	79%	45%	46%	46%	45%
Diminuera	38%	17%	38%	44%	33%	47%

Les entreprises des secteurs de l'impression, de la fabrication de produits chimiques, de métaux primaires, de produits informatiques et électroniques et de matériel de transport sont les plus susceptibles de réduire leur nombre d'employés.

<b>Au cours des trois prochains mois, le nombre d'employés dans l'entreprise:</b>	<b>Manufacturiers</b>	<b>Prod. alim.</b>	<b>Impression</b>	<b>Produits chimiques</b>	<b>Plastique et caoutchouc</b>	<b>Métaux primaires</b>	<b>Produits métal.</b>
Augmentera	13%	30%	8%	8%	15%	8%	14%
Restera à peu près le même	47%	30%	39%	39%	50%	23%	52%
Diminuera	41%	40%	54%	54%	35%	69%	34%

<b>Au cours des trois prochains mois, le nombre d'employés dans l'entreprise:</b>	<b>Machinerie</b>	<b>Produits informatiques. et électroniques</b>	<b>Équipement électrique</b>	<b>Matériel de transport</b>	<b>Autre</b>
Augmentera	11%	17%	23%	8%	26%
Restera à peu près le même	43%	33%	46%	46%	48%
Diminuera	46%	50%	32%	46%	26%

## Accès au financement

Plus d'un tiers des manufacturiers et exportateurs rapportent qu'ils connaissent des difficultés à obtenir du financement à un niveau adéquat. Le financement pour le fonds de roulement et le financement pour l'investissement en capital et les acquisitions est relativement plus difficile à obtenir.

<b>Vit des difficultés à obtenir:</b>	<b>National</b>
Du financement en général	34%
Du financement pour le fonds de roulement	35%
Une marge de crédit	29%
Du financement par actions	27%
Du financement pour l'investissement en capital, incluant les investissements en nouvelles technologies	39%
Du financement pour l'exportation	20%
De l'assurance-crédit à l'exportation ou assurance comptes clients	18%
Du financement pour l'acquisition d'entreprise	35%
Du financement gouvernemental	32%
D'autres types de financement	20%

De manière générale, davantage d'entreprises en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique connaissent des difficultés à obtenir du financement que les entreprises du reste du pays.

<b>Vit des difficultés à obtenir:</b>	<b>Nat'l</b>	<b>BC</b>	<b>AB</b>	<b>SK</b>	<b>MB</b>	<b>ON</b>	<b>QC</b>	<b>NB</b>	<b>NS</b>	<b>PE</b>	<b>NL</b>
Du financement en général	34%	25%	17%	26%	28%	37%	27%	50%	56%	29%	29%
Du financement pour le fonds de roulement	35%	27%	23%	33%	31%	36%	31%	38%	47%	17%	29%
Une marge de crédit	29%	19%	20%	27%	24%	30%	19%	31%	25%	0%	29%
Du financement par actions	27%	18%	13%	11%	17%	31%	24%	33%	25%	0%	50%
Du financement pour l'investissement en capital, incluant les investissements en nouvelles technologies	39%	28%	24%	14%	31%	41%	34%	38%	36%	0%	43%
Du financement pour l'exportation	20%	16%	15%	29%	28%	18%	13%	20%	36%	0%	25%
De l'assurance-	18%	11%	6%	11%	22%	18%	17%	10%	18%	0%	20%

crédit à l'exportation ou assurance comptes clients											
Du financement pour l'acquisition d'entreprise	35%	30%	32%	24%	42%	34%	32%	30%	40%	0%	50%
Du financement gouvernemental	32%	21%	12%	18%	27%	31%	26%	40%	56%	0%	50%
D'autres types de financement	20%	17%	11%	23%	14%	24%	18%	25%	17%	0%	0%

Davantage d'entreprises ayant moins de 10 employés ou plus de 500 employés font état de difficultés à obtenir du financement.

<b>Vit des difficultés à obtenir:</b>	<b>National</b>	<b>1-10</b>	<b>11-99</b>	<b>100-250</b>	<b>250-500</b>	<b>500+</b>
Du financement en général	34%	44%	30%	29%	39%	38%
Du financement pour le fonds de roulement	35%	49%	29%	31%	39%	35%
Une marge de crédit	29%	42%	25%	29%	25%	23%
Du financement par actions	27%	39%	24%	24%	26%	25%
Du financement pour l'investissement en capital, incluant les investissements en nouvelles technologies	39%	50%	33%	34%	35%	50%
Du financement pour l'exportation	20%	29%	16%	20%	10%	24%
De l'assurance-crédit à l'exportation ou assurance comptes clients	18%	21%	18%	17%	10%	21%
Du financement pour l'acquisition d'entreprise	35%	41%	30%	35%	15%	44%
Du financement gouvernemental	32%	39%	35%	27%	10%	36%
D'autres types de financement	20%	30%	16%	13%	12%	29%

Les manufacturiers font état de difficultés au-delà de la moyenne en ce qui a trait à l'accès au financement. Le secteur du matériel de transport (qui comprend l'industrie de l'automobile) rapporte un taux très élevé de difficultés en ce qui concerne l'accès à toutes les formes possibles de financement.

<b>Vit des difficultés à obtenir:</b>	<b>Manufac-turiers</b>	<b>Prod. alim.</b>	<b>Impres-sion</b>	<b>Produits chimiques</b>	<b>Plastique et caout-chouc</b>	<b>Métaux primaires</b>	<b>Produits métal.</b>
Du financement en général	44%	50%	43%	43%	39%	38%	24%
Du financement pour le fonds de roulement	49%	50%	48%	48%	53%	23%	27%
Une marge de crédit	42%	20%	46%	46%	32%	23%	22%
Du financement par actions	39%	25%	44%	44%	33%	50%	15%
Du financement pour l'investissement en capital, incluant les investissements en nouvelles technologies	50%	50%	50%	50%	53%	75%	29%
Du financement pour l'exportation	29%	38%	0%	0%	33%	36%	17%
De l'assurance-crédit à l'exportation ou assurance comptes clients	21%	29%	15%	15%	24%	45%	16%
Du financement pour l'acquisition d'entreprise	41%	63%	43%	43%	29%	58%	28%
Du financement gouvernemental	39%	56%	54%	54%	35%	36%	28%
D'autres types de financement	30%	17%	43%	43%	33%	43%	17%

<b>Vit des difficultés à obtenir:</b>	<b>Machinerie</b>	<b>Produits informatiques. et électroniques</b>	<b>Équipement électrique</b>	<b>Matériel de transport</b>	<b>Autre</b>
Du financement en général	38%	33%	19%	69%	36%
Du financement pour le fonds de roulement	38%	25%	24%	69%	34%
Une marge de crédit	27%	33%	19%	62%	26%
Du financement par actions	26%	18%	20%	58%	32%
Du financement pour l'investissement en capital, incluant les investissements en nouvelles technologies	31%	27%	25%	50%	35%

Du financement pour l'exportation	28%	0%	5%	45%	14%
De l'assurance-crédit à l'exportation ou assurance comptes clients	23%	18%	5%	45%	15%
Du financement pour l'acquisition d'entreprise	33%	22%	16%	73%	25%
Du financement gouvernemental	24%	20%	17%	55%	42%
D'autres types de financement	30%	13%	7%	57%	18%